



УКРАЇНА

ЗАПОРІЗЬКА МІСЬКА РАДА

шостого скликання
дев'ята сесія

РІШЕННЯ

18.05.2011

и. Засідання

№ 39

Про затвердження редакційного статуту Комунального підприємства
"Муніципальна телевізійна мережа" та про призначення членів редакційної
ради

Керуючись Законами України "Про місцеве самоврядування в Україні",
"Про телебачення і радіомовлення", з метою затвердження основних зasad
редакційної політики Комунального підприємства "Муніципальна
телевізійна мережа", Запорізька міська рада,

ВИРИШІЛЯ:

- 1 Затвердити редакційний статут Комунального підприємства
"Муніципальна телевізійна мережа" згідно з додатком.
- 2 Призначити членами редакційної ради Комунального підприємства
"Муніципальна телевізійна мережа" від власника:
 - Гунько Володимир Васильович – депутат міської ради від Партиї
регіонів;
 - Костецько Іван Олександрович – депутат міської ради від КПУ;
 - Максимов Володимир Степанович – депутат міської ради від ВО
"Багатківщина".
- 3 Управлінню внутрішньої політики, преси та інформації Запорізької
міської ради (Сокульський Є.А.) оприлюднити дане рішення на сайті
Запорізької міської ради.
- 4 Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника
міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Гладченко С.М.
та голову постійної комісії з питань депутатської діяльності, регламенту,
законності та правопорядку (Гунько В.В.).

Міський голова

О.Ч. Сін



Затверджено
Рішенням міської ради
18.05.2011 № 39

РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ
КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
"МУНІЦІПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА"

м.Запоріжжя
2011 рік

1. Загальні положення

1.1. Цей Редакційний статут Комунального підприємства «Муніципальна теленізйона мережа» (надалі – Телерадіоорганізація) встановлює вимоги до створення та поширення журналістами інформації, а також регламентує діяльність Редакційної ради. Статут розроблений відповідно до нинішніх статті 57 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, він базується на вимогах чинного законодавства та професійних стандартах журналістики.

1.2. Творчий колектив Телерадіоорганізації угновлюється працівники, які беруть участь у збиранні чи одержанні інформації, підготовці її до розповсюдження чи виконують редакційно-посадові службові обов'язки відповідно до професійних низв посад журналіста, які визначаються в державному класифікаторі професій України, в тому числі ті, які приходять тимчасово, на післячитніх позиціях, у тимчасових колективах, творчих групах незалежно від форми юридичних відносин. Творчий колектив Телерадіоорганізації має право відстоювати інтереси своїх членів та здійснювати контроль за дотриманням їхніх прав, вимог щодо заборони цензури і втручання у творчу діяльність Телерадіоорганізації.

1.3. Телерадіоорганізація веде мовлення у межах ефірного часу згідно з ліцензією, виданою у встановленому Законом України „Про телебачення і радіомовлення” порядку, ствержуючи і поширюючи інформацію шляхом виробництва і розширення програм і передач та у інші способи, що не суперечать законодавству України, самостійно визначаючи зміст поширюваної інформації.

1.4. Інформаційна діяльність Телерадіоорганізації базується на положеннях статті 34 Конституції України, відповідно до якої кожному гарантується право на свободу думки і слова, на пільгове ширження своїх поглядів і переконань, і кожен має право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб - на свій вибір; а здійснення цих прав може бути обмежене законом в інтересах національної безпеки, територіальної цілісності або громадського порядку, з метою запобігання заворушенням чи злочинам, для охорони здоров'я населення, для захисту репутації або прав інших людей, для запобігання розголошенню інформації, єдиній конфіденційно, або для підтримання авторитету і неупередженості правосуддя. Інформаційна діяльність Телерадіоорганізації також базується на положеннях статті 10 Європейської конвенції з прав людини і основних свобод, інших нормах інформаційного законодавства України.

1.5. Метою розширення Телерадіоорганізацією новин та іншої інформації є забезпечення права громадян бути поінформованими про важливі для суспільства події, а основними функціями це є творчого

колективу Телерадіоорганізації є: утвердження принципів журналістики, відповідальній перед громадськості та професійним співтовариством, шляхом достовірного і об'єктивного інформування про діяльність та рішення органів державної влади, місцевого самоврядування, приватних структур, посадових та інших публічних осіб, - для забезпечення формування громадянами власної думки; надання міжнародні громадянам та інститутам громадянського суспільства оприлюднювати інформацію та ідеї; підвищення постійному критичному аналізу дій державних чи уповноважених державою органів і осіб.

1.6. Журналістам Телерадіоорганізації гарантується: зберігання конституційного принципу про заборону цензури, створення умов для вільної продуктивної творчої журналістської діяльності та невтручання у професійну діяльність журналістів з боку державних органів, посадових осіб, членів та керівництва Телерадіоорганізації; забезпечуються можливості безсторонньо висловлювати позиції щодо усіх суспільно-політичних подій, які виникають Телерадіоорганізацією, та надається працівникам і соціальних захищ у зв'язку з виконанням професійних обов'язків, передбачений законодавством України, цим статутом і внутрішніми документами Телерадіоорганізації. Власники Телерадіоорганізації не мають права втручатися у творчу діяльність Телерадіоорганізації в інший спосіб, ніж через внесення змін до Редакційного статуту.

2. Вимоги до створення та поширення інформації

2.1. Основні вимоги до забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації

2.1.1. Принцип точності та об'єктивності подачі інформації

Принцип точності та об'єктивності подачі інформації означає, що факти, які подаються користувачу Телерадіоорганізацією, повинні точно відповідати реальним подіям чи даним. Використання прямих цитат, їх фрагментів чи уривків тексту не повинне спотворювати зміст висловлювання, тези чи контексту.

2.1.2. Перевірка інформації як головний спосіб забезпечити її точність. Будь-яка інформація, яку подає Телерадіоорганізація, повинна бути гарантована точною, тому що попередньо була серйозно, присхідливо зібрана, оброблена і подана. Стандарт вимагає від співробітників докладати під часу максимум зусиль для перевірки кожної інформації.

При пошуку інформації Телерадіоорганізація повинна докладати всіх можливих зусиль для того, щоб отримати її самостійно від першоурядника. І лише якщо це неможливо, отримувати її від тих, хто, в свою чергу, отримав

її від першоджерела. Інформація про особу, заснована третьою особою, має бути перевірена як у джерела інформації, так і в особи, про яку йдеся.

Повідомляти про подію, яку не бачили на власні очі відповідальні співробітники редакції, або ж про факти, відомі лише зі слів стороною особи, слід лише перевіривши їх істинність ще у двох джерелах інформації. Якщо йдеся лише про попередні дані, і ця інформація є надзвичайно супільною знатомою, слід обов'язково загострювати увагу користувачів Телерадіоорганізації на цій обставині. Таку інформацію можна давати лише у надзвичайних випадках.

2.1.3. Інформація, яку слід перевіряти особливо ретельно

Особливо ретельно слід перевіряти такі високі інформації:

- повідомлення про лихо з людськими жертвами (кількість жертв, постраждалих і зниклих без вісти),
- повідомлення про смерть конкретної людини, про списки загиблих чи пропалих без вісти,
- імена, прізвища і еспонії назви,
- цифри, особливо коли вони є принциповою частиною новини,
- виняткові поняття, тобто все, що починається зі слів „уперне”, „костанс”, „безпрецедентно”, „найбільший”, „найменший” та подібні.

Особові імена і назви ретельно перевіряються за словником, кирило чи латисом – для правильного написання у титрах і вимови в ефірі. Якщо така перевірка є неможливим, слід консультуватися з фахівцями у кожній конкретній галузі. Складні професійні теми потрібно висвітлювати після консультацій з лідами, які є фахівцями у цій галузі та мають авторитет серед колег і у суспільстві та незаламовану особисту і ділову репутацію.

2.1.4. Суть збалансованості подачі інформації

Збалансованість подачі матеріалу – це запорука неупередженості Телерадіоорганізації у будь-якій спірній чи конфліктній ситуації. Інформаційні програми Телерадіоорганізації обов'язково представляють позиції усіх сторін конфлікту або неоднозначні, спірні питання.

Телерадіоорганізація своєю дільністю сприяє інформаційному плюралізму, висвітлюючи усі суспільні вихідів подій та надаючи можливість для оприлюднення повного спектру політичних, соціальних, культурних, національних і релігійних поглядів, що побутують у суспільстві; також допомагає встановленню ідеологічної різноманітності, за якої жодна ідеологія не може визнаватися державною, підгучуючою, обов'язковою або єдиною міжнародною.

Телерадіоорганізації працює представляти різні точки зору одразу в межах одного сюжету чи випуску новин. У разі, якщо оперативно неможливо зняти коментар однієї зі сторін, щоб представити її точку зору в межах одного

сюжету чи випуску, редакція має доказати зусилля для того, щоб викласти її точку зору, прийнятні, в наступному випуску чи наступного дня. У цьому випадку обов'язково слід загострювати увагу споживача інформаційного продукту на тому, що є різні точки зору на проблему, а також повідомити причину, з якої вдалося зняти коментар певної сторони, і повідомити, коли цей коментар може бути оприлюднений.

Якщо особа, про яку йдеся, відмовляється коментувати ситуацію – Телерадіоорганізація має поінформувати про цей факт громадськість. У випадку, якщо з особою зв'язатися не вдалося, Телерадіоорганізація повинна разом з виходом в ефір сюжету оголосити про свою готовність представити також і позицію іншої сторони конфлікту.

2.1.5. Вимоги до журналістів щодо збалансованості інформації

Журналісти повинні у будь-якій ситуації шукати якомога ширший спектр думок і ретельно подавати їх у своїх матеріалах. Інформаційні служби Телерадіоорганізації завжди прагнуть надати чесний шанс на відповідь тому, кого у чомусь публічно звинувачують, або чиї права та законні інтереси можуть бути порушені внаслідок поширення інформації. При висвітленні конфліктів чи спірних питань журналісти і редакції мають доказати також зусилля до знаходження нейтрального експерта, „третєїського судді”. При цьому громадськість має чітко розуміти, чому саме ця людина коментує ту чи іншу подію, чи має цей коментатор достатній експертний рівень, і чи ця людина не є стороною, зацікавленою в конфлікті.

2.1.6. Належна збалансованість у циклі передач

Якщо в ефір виходить серія взаємопов'язаних передач, в яких розглядаються ті самі чи споріднені проблеми, належну збалансованість має забезпечувати вся серія передач. Намір авторів досягти збалансованості саме в цей спосіб повинен плачуватися заплатити, і доходити до відома аудиторії. Водночас, у серії передач, де в кожному випуску розглядаються різні і не пов'язані між собою питання, збалансованість понимається в кожній окремій програмі.

2.1.7. Неупередженість – це одна з основних цінностей, яка поширюється на всі програми Телерадіоорганізації. Журналісти мають об'ективно, неупереджено та безсторонньо висвітлювати спірні теми у випусках новин та інших програмах, особливо коли обговорюються проблеми державної політики, політичні або суспільні конфлікти. Журналісти не мають права висловлювати власні думки про поточні події чи питання державної політики в інформаційних програмах, – за винятком проблем телерадіомовлення.

2.1.8. Персонажі

Для Телерадіоорганізації немає табуєзованих осіб, про яких вона уникне згадувати в новинах або не запрошує до студії. Усі політики та громадські

дівчі є рівними у своїх можливостях. Запитання мусить бути гострими для будь-кого: як для представників влади, так і для представників опозиції.

2.1.9. Належна неупередженість в інформаційних програмах

Інформаційні програми повинні бути неупередженими, безсторонніми, достовірними і зберігати належну повагу до істини. У них можна досліджувати будь-яку тему, якщо на неї є вмітнісні редакційні пристини. Номінанти про одну зі сторін спірного питання чи конфлікту слід робити чесно й неупереджено, не викривляючи поглядів ти думок протилежної сторони. Автори програми повинні чесно розкривати обрану тему незалежно від того, який спектр думок і поглядів – широкий чи звужений – буде у ній викладений. Телерадіоорганізація не має будь-яких заборонених для обговорення тем.

2.1.10. Належна безсторонність у випусках новин

Репортер випуску новин не має права наслідувати власну думку. Ведучі і автори програм та новин повинні ухилятися від власних оцінок, коментарів, поглядів, заяв, тверджень і пропущень стосовно обговорюваних подій і тем. Аудиторія не повинна робити з програми висновків про особисті погляди ведучих або репортерів на спірні питання.

2.1.11. Конфлікт інтересів журналіста

Як штатні, так і незалежні співробітники, що працюють у випусках новин чи інформаційних програмах, не повинні мати жодних сторонніх інтересів чи зобов'язань, які могли б завдати поганої репутації компанії чи панамій лавірі між Телерадіоорганізацією ти її аудиторією в тому, що стосується неупередженості, справедливості та чесності. Журналісти при підготовці та розповсюдженні інформації не повинні діяти в інтересах родичів чи інших близьких людей чи осіб, з якими вони пов'язані в силу фінансових, сімейних, романтичних, побутових та інших обставин. Якщо журналіст не може безсторонньо та неупереджено виконувати свою роботу, він повинен відмовитися від завдання.

2.2. Розповсюдження конфіденційної інформації та інформації про приватне життя особи

2.2.1. Конфіденційна інформація – це інформація, яка належить фізичному і юридичному особам та розповсюджується за їхнім бажанням. Особа сама визначає, яка інформація про неї є конфідентіальною. Конфіденційна інформація належить до інформації з обмеженим доступом; вона може бути оприлюдненою лише за згодою особи, якій належить, або у випадку, якщо вона є суспільно значимою. Відомості, які знаходяться у володіння, користуванні або розпорядженні окремих фізичних чи юридичних осіб і поширюються за їх бажанням відповідно до передбачених ними умов.

Журналіст не має права збирати конфіденційну інформацію, порушуючи закон.

Якщо інформація стосується приватного життя, то найкращим захистом від подальших претензій є згоди особи на оприлюднення інформації. Надання інформації журналісту не означає згоди на її поширення. Журналісту доцільно подбати про фіксацію бодай на камеру згоди особи на поширення інформації. Згода особи на розголошення обставин приватного життя шляхом повідомлення в сфері Телерадіоорганізації повинна бути виражена чітко і недвіднечно.

2.2.2. Використання прихованих камер

Використання прихованих камер є інtruванням у приватне життя людини. Використання прихованих камер може виправдати лише у випадках, передбачених законом.

2.2.3. Недоторкність приватного життя.

Важливою засадою діяльності Телерадіоорганізації є безумовне шанування права на недоторканість приватного життя і справедливе трактування, яке, утім, не виключає права розслідувати питання, що з предметом публічного інтересу. Приватні справи, кореспонденція та розмови не підлягають розголошенню без згоди особи, якій торкаються, крім випадків, визначених законом. Обставини приватного життя особи також можуть бути розголошенні без її згоди у випадках, передбачених законом, і лише в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

Листи, телеграми та інша кореспонденція можуть бути використані лише за згодою адресата та особи, яка їх направила. У випадку, коли кореспонденція стосується особистого життя іншої фізичної особи, для їх використання потрібна згода такої особи, або – у разі смерті – згода її дітей померлого, здови (влівда), а якщо їх немає, – битих, братів та сестер.

Ознайомлення з особистими паперами фізичної особи та їх використання, зокрема шляхом обнародування інформації і даних, які вони містять, допускаються лише за згодою фізичної особи, якій вони належать. Якщо особисті папери фізичної особи стосуються особистого життя іншої особи, для їх використання потрібна також згода цієї особи, а у разі її смерті – зазначеніх фізичних осіб, особисті папери можуть бути використані лише за згодою дітей померлого, здови (влівда), а якщо їх немає, – битих, братів та сестер.

Приватна та конфіденційна інформація може та має бути оприлюдненою у випадках, передбачених законом.

2.2.4. Політики та громадські діячі

Телерадіоорганізація не може зняти з ефіру матеріал, який містить контент, що може спричинити погану відчуття або негативне ставлення у публічній сфері. Це може бути зображенням фізичного або психічного жорстокості, насильства, війни, терору, злочинів, а також матеріалами, що можуть спричинити погану відчуття або негативне ставлення у публічній сфері.

2.2.5. Зйомка особи

Фізична особа може бути знята на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку лише за її згодою. Погодившись на зйомку, фізична особа може вимагати припинення публічного зображення матеріалів зйомки в тій частині, яка стосується її особистого життя. Усієї особи на зйомках її на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку припускається, якщо зйомки проводяться відкрито на вулиці, на зборах, конференціях, мітингах та інших заходах публічного характеру.

Особу, до якої журналіст звертається за коментарем або у якої бере інтерв'ю, слід попереджити про те, що отримана від неї інформація та відеозапис можуть бути використані у перелачі, що передаватиметься в ефір. Телезйомка фізичних осіб у приватних місцях або у місцях, де особа має право розраховувати на спокій, може бути здійснена лише з їх згоди, та повинна бути припинена легально на висування підвищеної вимоги. Телезйомка чи інтерв'ювання фізичних осіб не повинні носити характеру переслідування чи стеження.

2.3. показ Насильства та питання пристойності

2.3.1. Показ насильства

Інформація не може бути використана для запровадження конституційного ладу, порушення територіальної цілісності України, пропаганди війни, насильства, жорстокості, розпалювання расової, національної, релігійної ворожнечі, посягання на права і свободи людини. Матеріали, у яких подається інформація про дій насильницького характеру повинні бути подані так, щоб не спонукати і не провокувати представників глядацької аудиторії до подібних насильницьких дій.

При створенні передач чи/або сюжетів, в яких акцентується увага глядачів на начальництві, необхідно уникати відвертих сцен насильства, скідчені, фізичного стреждання, брутальної лайки та інших шокуючих матеріалів. У разі надзвичайної суспільної значущості оприлюднення таких матеріалів, необхідно повідомити глядачів, що наступний сюжет може завдати їм моральної шкоди.

2.3.2. Захист суспільної моралі

Телерадіоорганізація не пропагує, тобто не показує у привабливому світлі, нездоровий спосіб життя (даління, пьянство, наркомашию тощо) чи антиобщинну поведінку (це ж стосується і висвітлення кримінальної тематики). Телерадіоорганізація дуже обережно висвітлює небезпечні для суспільства поведінки, наприклад, супла.

2.4. Інформація про злочини та правопорушення

2.4.1. Злочини і правопорушення

Повідомлення та описання способів вчинення правопорушень чи уникнення від передбаченої законом відповідальності повинні подаватися лише в окремих випадках та лише в контексті запобігання нових жертв та злочинів. Не слід застосовувати детальне списання чи демонстрацію обставин та способів вчинення самогубства з міркувань запобігання вилиту негативних прикладів, повідомляти про способи і методи виготовлення та використання наркотичних препаратів.

2.4.2. Неупередженість щодо підозрюваних, обвинувачених та підсудних Журналісти Телерадіоорганізації докладають усіх зусиль до неупередженого ставлення до підозрюваних, обвинувачених, підсудних, осіклими лише вирок суду дас підставу називати людину винною у скосині злочину. Журналісти мають докладати всіх можливих зусиль, щоб кожного разу савучувати точку зору підозрюваного, обвинуваченого чи підсудного, а в разі неможливості це зробити - пришампі, точку зору його родичів чи адвокатів.

Подвоючи результати розслідування до винесення вироку, потрібно чітко і недвоячно підкреслити, що це результати слідства, позиція прокуратури чи позиція адвокатів, утикаючи при цьому ситуації, коли факти поданіся як доказані і доказені.

2.4.3. Оприлюднення імен та інших відомостей про обвинувачених

Ім'я фізичної особи, яка затримана, підозрюється чи обвинувачується у зчиненні злочину, або осіб, які вчинили адміністративне правопорушення, може бути повідомлено лише в разі набрання законної сили обвинувачувальним вироком суду щодо неї або винесення постанови у справі про адміністративне правопорушення, а також за її згодою. Ім'я особи може бути розкрите у випадках, передбачених законом.

2.4.4. Оприлюднення імен потерпілих

Оприлюднення імен живих потерпілих від ключу, особливо коли йдеться про злочини, пов'язані з насильством проти дітей чи з сексуальним насильством, може відбуватися лише за згодою потерпілого (або його законного опікуча чи лікувальника). У разі, коли особа тинтує чи сковиє проти неї злочину, однак кримінальна справа підоє тього не

порушена, Телерадіоорганізація повинна таку інформацію разом з іменем потерпілої особи.

2.5. інформація про різні групи населення

(національні та сексуальні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів)

2.5.1. Відмова від дискримінації

Співробітники Телерадіоорганізації виключають у своїй роботі і повсякденному житті ідеї ксенофобії, націоналізму, дискримінаційного ставлення до будь-кого за будь-якою ознакою. Журналісти мають завжди виявляти толерантність доожної людини та висловлюванням цих ідей, не допускати упередженості у зв'язку з соціальним статусом людина, її професією чи ролем заняття, партійною (груповою), расовою, етнічною чи національною належністю, місцем проживання, способом життя, системою особистих переконань, сексуальною орієнтацією, зовнішнім виглядом та фізичними наданнями.

У матеріалах Телерадіоорганізації вказувати на чиось національність, расу, віросповідання, стать, мову спілкування, походження чи політичні уподобання можна лише тоді, коли воно є необхідною складовою частиною новини, і коли це не викликає заперечень тієї людини, про яку йдеся. Недоречно вказувати, наприклад, національність, позідомлюючи про особу правопорушила (навіть не подібної ім'я особи), оскільки споживачі інформації можуть припустити, що всі представники цієї нації сконюють такі ж правопорушення.

2.5.2. Образливі висловлювання

Телерадіоорганізації повинна обережно ставитися до вживання термінів, які можуть бути образливими для певних груп населення, виключно з термінами, які позначають про групу.

2.6. Захист дітей та неповнолітніх від негативного впливу інформації, що розповсюджується Телерадіоорганізацією

2.6.1. Захист дітей

Журналісти мають заобігати обнародуванню матеріалів, які можуть спричинити суттєву шкоду особистості неповнолітніх або їх нормальному розвитку, якщо тільки така інформація не міститься у новинах чи репортажах з місця подій у обсязі, що викликодується інформацією метою; а при розповсюдженні інформації, спеціально спрямованої на дитячу та підліткову аудиторію, необхідно враховувати інтереси підростаючого покоління та їх потреби у сприятливому середовищі для формування належних умов соціального, духовного, морального, психічного й фізичного розвитку.

2.6.2. Час для дорослих. Нічні години

Телерадіоорганізація не може розповсюджувати, а також анонсувати програми та передачі, які можуть зашкодити фізичному, інтелектуальному та духовному розвитку неповнолітніх та юнацтва, за винятком ефірного часу в добовому відрізку з 23.00 до 6.00 години та на каналах з обмеженим доступом. Такі програми або передачі повинні мати спеціальне попередження і відповідно позначатися в розкладі програм Телерадіоорганізації та спеціально позначатися безпосередньо перед їх трансляцією.

До 23-ї години всі програми повинні бути придатні для загальної аудиторії, зокрема для дітей. Цей принцип також поширюється і на анонси програм. Особливо обережного підходу потребує монтаж відеоматеріалів для випусків новин та інформаційних програм, глядачами яких можуть бути такі вразливі групи населення, як діти.

2.6.3. Матеріали, які стосуються неповнолітніх

Співробітники Телерадіоорганізації мають бути особливо обережними, коли матеріали потребує роботи з неповнолітніми. Інтер'ювання чи зйомка дітей допускається зі згоди хоча б одного з батьків у їх присутності; зі згоди директора школи або початкового навчально-виховному закладу у період, коли дитина перебуває у такому закладі, та виключно на території цього закладу у присутності педагогічного працівника. Інтер'ювання та зйомка дітей віком від 14-ти років можливі з їх згоди при їх участі у публічних заходах у публічних місцях, і лише з питань, що безпосередньо пов'язані з такими заходами, та об'єктивно входять до сфери інтересів підлітків.

У програмах та передачах Телерадіоорганізації не мають права без письмової згоди батьків або осіб, що їх замінюють, а також відповідних правоохоронних органів розголосувати будь-яку інформацію, яка а) може сприяти ідентифікації особи неповнолітнього правопорушика; б) стосується факту самогубства неповнолітнього.

Діти не відповідають за дії батьків. Попереючи негативну чи критичну інформацію про батьків, потрібно уникати використання відео- чи фотоматеріалів, на яких також зображені неповнолітні діти.

2.7. Перевірка достовірності інформації, одержаної від третіх осіб. захист джерел

2.7.1. Суть достовірності подачі інформації

Інформація, яку подає своїм користувачам Телерадіоорганізація, повинна завжди мати авторитетне джерело походження (у тому числі – авторитетне саме для конкретної новини). Крім того, на джерелі потрібно посадатися чітко і недвозначно, щоб користувачі могли зрозуміти, чи як новині висвітлюється. Інформацію завжди слід отримувати з первожерела (типі

чию це обективно неможливо – з того джерела, яке стоїть найближче до оригіналу).

2.7.2. Перевірка фактів

Факти потрібно піднімати перевірці, щонайменше з двох джерел. Додаткової перевірки потребують також і факти, отримані від публічної особи, особливо від політиків. Такого підтвердження слід шукати в інших джерелах, цік ті, що їх пропонує сам інформатор. Інформацію з Інтернету потрібно обов'язково піднімати додаткової перевірі. Творчий працівник має підготувати для передачі в ефір лише перевірені факти, в достовірності яких він переконався.

2.7.3. Анонімні джерела інформації

Журналіст і редакція мають право не розкривати своїх джерел інформації. Інформацію з посиланням на анонімне джерело можна давати, коли збігаються такі обставини: інформація є суттєвою значимою, джерело є безумовно компетентним стосовно характеру інформації, редакція переконана в добросовісності джерела, джерело з вагомих причин не хоче, щоб його ім'я було сприлюднене.

Де анонімних джерел слід також віднести випадки, коли людина погоджується на інтерв'ю, якщо її обличчя або фігура, або голос не можуть бути відізначені. У разі, якщо інформація є суттєвою значимою, таке інтерв'ю може бути реалізовано в ефірі.

Відповідальність за компетентність та добросовісність інтерв'юваного повністю бере на себе автор матеріалу або група авторів. Про особу інтерв'юваного він повинен попередньо повідомити редактора. Рішення про допустимість посилення на анонімне джерело ухвалює редактор. Слід пам'ятати, що посилення на анонімні джерела можна лише тоді, коли повідомляється про факти чи події, але не можна цього робити, поідомляючи про коментарі чи думки.

2.7.4. Офіційна інформація

Особа, яка поширює інформацію, отриману з офіційних джерел (інформація органів державної влади, органів місцевого самоврядування, звіти, стенограми тощо), не зобов'язана перевіряти її достовірність та не несе відповідальності в разі її спростування. Фізична особа, яка поширяє інформацію, отриману з офіційних джерел, зобов'язана робити посилання на таке джерело.

2.8. Дотримання авторських та суміжних прав

2.8.1. Відмова від підагіту

Плагіат порушує чинне законодавство України та є негідним професійного журналісти. Використання твору, створеного іншою особою, можливе лише за згоди автора або особи, яка має авторське право, з письмовою належною авторською підписю. Без згоди автора нідинідно до Закону України „Про авторське право і суміжні права”, але з обов'язковим позначенням імені автора і джерела запицяния, використання допускається у виключному випадку випадків:

- використання цитат (коротких уривків) з ісуబлікованих творів в обсязі, виправданому поставленою метою, в тому числі, цитування статей з газет і журналів у формі оголінок преси, якщо воно зумовлено критичним, полемічним, науковим або інформаційним характером твору, до якого цитати відносяться; вільне використання цитат у формі коротких уривків з виступів і творів, включених до фонограми (відеограми) або програми мовлення;
- використання літературних і художніх творів в обсязі, виправданому поставленою метою, у якості ілюстрацій у виданнях, передачах мовлення, звукозаписах чи ідеографічних навчального характеру;
- публічне сповіщення попередньо опублікованих у газетах або журналах статей з поточних економічних, політичних, релігійних та соціальних питань чи публічно сповіщених творів такого ж самого характеру у випадках, коли право на таке відтворення, публічне сповіщення або інше публічне повідомлення спеціально не заборонено автором;
- відтворення з метою висвітлення поточних подій засобами фотографії або кінематографії, публічне сповіщення або інше публічне повідомлення творів, побаченіх або почутих під час перебігу таких подій, з обсязі, виправданому інформаційною метою;
- передача в ефір або інше публічне сповіщення публічно виставлених промов, звернень, доносів та інших подібних творів у обсязі, виправданому поставленою метою.

Журналіст є автором лише тих матеріалів, які він створив власною творчою працею, які є оригінальними і унікальними і мають ознаки твору, що охороняються законом. Матеріал, створений на основі загальнодоступних фактів, джерелами яких є нормативні акти, повідомлення ЗМІ, чутки тощо, який містить виклад подій, текст якого відповідає стилістиці інформаційного жанру, не містить образник, метафоричних та метонімічних чи оригінальних мовних оборотів, не є творчим, не виникається авторським і кваліфікується як редакційна інформація.

2.9. Інформація про політичні партії, блоки чи політичкі під час виборчого процесу та поза його межами

2.9.1. Виборчі кампанії

Головним орієнтиром діяльності Телерадіоорганізацій під час виборів є забезпечення права громадян на інформованість, свідомий вибір. Разом з цим

Телерадіоорганізація зобов'язана також обети про забезпечення прав кандидатів та інших осіб, зокрема й права на рівні можливості доступу до засобів масової інформації та права на відповідь.

Принцип редакційної незалежності ЗМІ набуває особливої важливості під час виборів, тому висвітлення виборів Телерадіоорганізацією має бути правдивим, збалансованим і неупередженим. Журналісти мають особливо ретельно ставитися до дотримання цих принципів.

2.9.2. Рівність можливостей всіх кандидатів, партій та блоків

Всі кандидати, партії та блоки мають рівні можливості на доступ до засобів масової інформації. Журналіст, який став кандидатом, може з'являтися в ефірі Телерадіоорганізації лише у якості кандидата, а не у якості журналіста. Передвиборча агітація з використанням Телерадіоорганізації проводиться з дотриманням принципу рівних умов та в порядку, передбаченому чинним Законодавством.

2.9.3. Право на відповідь.

Право на відповідь кандидатам та іншим учасникам виборчого процесу повинне надаватися максимально цілісно.

2.9.4. Оприлюднення результатів опитувань громадської думки

Телерадіокомпанія при оприлюдненні результатів опитувань громадської думки повинна цінайменше поширити таку інформацію: ідеографікувати організацію, що проводила опитування, організацію чи партію, що замовила та сплатила за проведення опитування.

Час його проведення, кількість опитаних, точне формулювання питання, застосовану методологію, розмір вибірки, розмір похибки і дату проведення опитування. Крім того, доцільно повідомити, що опитування вказує на стан громадської думки лише на момент його проведення.

2.10. Вимоги до реклами та спонсорства

2.10.1. Реклама на телебаченні

Час мовлення, відведенний на рекламу, не може перевищувати 15 відсотків фактичного обсягу мовлення протягом астрономічної доби телерадіоорганізацією будь-якої форми власності.

Частки реклами протягом кожної астрономічної години фактичного мовлення не повинна перевищувати 20 відсотків.

Реклами повинна розміщуватися у перервах між програмами, передачами.

Забороняється переринкати з метою розміщення реклами трансляції сесій Верховної Ради України, сесій Верховної Ради Автономної Республіки Крим, офіційних державних заходів і церемоній, виступів Президента України, Голови Верховної Ради України, Прем'єр-міністра України, Голови Конституційного Суду України, Голови Верховного Суду України, народних

депутатів України, членів Уряду України, а також трансляції релігійних служб, програм, передач для дітей та програм, передач інших.

Трансляція концертно-видовищних програм, передач може переринкатися рекламиючи за умови, що між рекламами вставками програм, передача триває не менше 30 хвилин.

Реклама під час трансляції спортивних програм, передач розміщується в перервах між їх частинами.

Під час трансляції кіно- і телефільмів реклама розміщується перед початком фільму та/або після закінчення фільму. Трансляція кіно- і телефільмів, за умови їх тривалості до 42 хвилин, не може переринкатися рекламою або будь-яким редакційним, авторським чи інформаційним матеріалом (включаючи анекси програм, передач). Трансляція кіно- і телефільмів, за умови їх тривалості від 42 до 70 хвилин, може переринкатися рекламою або будь-яким редакційним, авторським чи інформаційним матеріалом (включаючи анекси програм, передач) один раз, за умови їх тривалості від 70 до 90 хвилин - два рази. Трансляція кіно- і телефільмів тривалістю понад 90 хвилин може переринкатися рекламою або будь-яким редакційним, авторським чи інформаційним матеріалом (включаючи анекси програм, передач) кожні 30 хвилин; за умови, що після останньої перерви фільм продовжується не менше 20 хвилин включно.

Не викажуються рекламиючи:

- оприлюднення, виголошення у програмі, передачі імені, найменування спонсора, об'єкту права інтелектуальної власності, що йому належать; трансляція соціальної реклами, якщо вона розповсюджується телерадіоорганізацією безкоштовно; анекси інших програм, передач телерадіоорганізацій.

Відповіальність за виконання цимог щодо порядку розміщення та розповсюдження реклами у програмах, передачах несе телерадіоорганізація.

Трансляція (ретрансляція) реклами, яка міститься у програмах та передачах іноземних телерадіоорганізацій, що транслюються (ретранслюються) на територію України, дозволяється лише у разі, якщо за трансляцію (ретрансляцію) такої реклами сплачено юридичні особи України, незалежно від способу здійснення такої трансляції (ретрансляції).

2.10.1. Реклами згадки про товари/ послуги та їх розміщення

Реклами має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як реклами. Реклами у тел- і радіопередачах, програмах повинні бути чітко відокремлені від інших програм, передач на їх початку і наприкінці за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, рекламного логотипу або коментарів ведучих з використанням слова "реклама".

Інформаційний, авторський чи редакційний матеріал, в якому привертається увага до конкретної особи чи товару та який формує або підтримує обізнаність та інтерес глядачів (слухачів, читачів) щодо цих особи чи товару.

е рекламию і має бути вміщений під рубрикою "Реклама" чи "На правах реклами".

Ведучим, дикторам та іншим учасникам інформаційних та інформаційно-розмітчих програм, передач забороняється проводити споживачі властивості товару та/або вказувати башківські рахунки, контакти телефони, місцезнаходження виробника товару, ціну товару.

Логотип телерадіоорганізації, яка здійснює трансляцію програм, передач, не вважається рекламию.

Приховані реклами забороняється.

2.10.2. Спонсорство

У теле-, радіопередачах, матеріалах в інших засобах масової інформації, видовищних та інших заходах, які створені і проводяться за участю спонсорів, забороняється надходити будь-яку інформацію рекламного характеру про спонсора та/або його товари, крім імені або найменування та знака для товарів і послуг спонсорів.

Не можуть бути спонсорами особи, що виробляють чи розповсюджують товари, реклами яких заборонена законом.

Не можуть бути спонсорами особи, що виробляють чи розповсюджують товари, виробництво та/або обіг яких заборонено законом.

Програма, передата, підготовлена за підтримки спонсори, повинна бути означена за дипломатичними титрів чи дикторського тексту на початку та/або наприкінці програми, передачі.

Спонсор не має права впливати на зміст та час виходу в ефір програми, передачі або зміст матеріалів друкованого видання, які він спонсорує.

Спонсорство програм і передач новин забороняється.

Забороняється спонсорування новин, телерадіопрограм та передач, які висвітлюють, політичні події чи проблеми. Спонсори не мають права впливати на час і зміст телерадіопрограм та передач або їх частин, і також зтручатися у професійну діяльність Телерадіоорганізацій та їх працівників.

2.11. недопущення прихованої реклами та одержання творчими працівниками Телерадіоорганізації товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами
Прихована реклама – інформація про особу чи товар у програмі, передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсності мети таких програм, передач, публікацій не допускається.

2.11.1. Відмова від хабарів.

Пониження інформації або відмова від поширення інформації з метою отримання винагороди, іншої особистої вигоди чи преференцій для членів сім'ї і близьких, створення замовничих матеріалів, пряма чи побічна участь у просуванні товарів чи послуг і в полузваризапір підприємств чи торгових марок у спосіб, що не охоплюється угодами про спонсорство з діями, не сумісними зі статусом журналіста.

Співробітники Телерадіоорганізації не беруть матеріальних чи інших винагород від третіх осіб за друкарництва чи замовування інформації. Отримання підварунків, поступ і пільги взамін на оприлюднення або, наимені, приховування певної інформації є несумісним з етичними принципами журналістики. Подібний вчинок призводить до паспуртів, передбачених чинним законодавством України.

2.12. ПОМИЛКИ РЕДАКЦІЇ ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ. Право на відповідь

Виникнені суттєві неточності, що були поширені, повинні бути невідкладно спростовані зі складанням вибачень у найкоротший період, не залежно від наявності звернень про спростування. На підставі статті 64 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” громадянин або юридична особа має право вимагати від Телерадіоорганізації спростування поширеніх у її програмі чи передачі відомостей, які не відповідають дійсності та/або принижують честь і гідність особи.

При оприлюдненні негативної чи компрометуючої інформації, жорсткої критики, публічних звинувачень особи у вчиненні нестичного чи аморального проступку або вчиненні ніжонкорупції (в тому числі, і звинувачень політичного характеру), якщо така інформація належне спричинити приважній осуд звинуваченої особи або її дій з боку окремих громадян або груп громадян, слід доказати зусиль для отримання відповіді такої особи з призиду висловленіх звинувачень або пересвідчитись у її небажанні надати коментарі.

Громадянин або юридична особа, стосовно якого (якого) у програмі чи передачі Телерадіоорганізації було поширені відомості, які не відповідають дійсності або порушують його (її) права і законні інтереси, на підставі статті 65 Закону України „Про телебачення і радіомовлення” має право вимагати від Телерадіоорганізації спростування поширеніх у її програмі чи передачі відомостей, які не відповідають дійсності та/або принижують честь і гідність особи.

Право вимагати спростування маєть офіційні представники громадянства, якщо сам громадянин не має можливості вимагати спростування.

Заяву з вимогою спростування має бути подано у письмовій формі протягом 14 днів з дня пониження таких відомостей з письмовим повідомленням проце Національної ради.

Телерадіоорганізація зобов'язана розглянути заяву у семиденний термін з дня її надходження, якщо інше не передбачено законодавством України.

На вимогу заявдих телерадіоорганізація зобов'язана надати йому можливість безкоштовного прослуховування (перегляду) відповідного фрагменту програми чи передачі або надати копію запису фрагменту з відповідною ознакою.

Якщо в Телерадіоорганізації відсутні достатні докази того, що поширені нюо
відомості відповідають дійсності, вона зобов'язана терміново їх спростувати
в такій же програмі чи перелачі, що й відомості, які не відповідають
дійсності, або в інший час за домовленістю з особою, права якої були
порушені.

Якщо громадянин чи юридична особа надає текст спростування, то він
підлягає поширенню за умови його підповідності вимогам цього Закону.
Скорочення чи інші зміни в тексті спростування, поданого заявником, без
його згоди не допускаються.

У разі відмови телерадіоорганізації від спростування вона зобов'язана
терміново повідомити про це заявника.

У разі внесення судом рішення про спростування генет спростування
попишується телерадіоорганізацією в порядку, визначеному Законом.

Телерадіоорганізація може відмовити особі у спростуванні поширеної
інформації, якщо заяву про спростування було подано з порушенням вимог
Закону «Про телебачення і радіомовлення».

3.1. Порядок утворення, діяльності та повноваження Редакційної ради Телерадіоорганізації

3.1. З метою забезпечення дотримання законодавства про масової
інформації та положень цього Редакційного статуту створюється і діє
Редакційна рада Телерадіоорганізації. Редакційна рада складається з 6-ти
членів, половина з яких призначається власником Телерадіоорганізації (або
університетом чи іншим організатором), а інша половина обирається творчим
колективом Телерадіоорганізації на його зборах. Термін повноважень членів
Редакційної ради складає 5 (п'ять) років.

3.2. На Редакційну раду покладається:

3.2.1. контроль за дотриманням журналістами Редакційного статуту;
3.2.2. контроль за дотриманням прав журналістів, вимог щодо заборони
цензури та втручання у творчу діяльність Телерадіоорганізації;

3.2.3 внесення на розгляд органів управління телерадіоорганізації питання
про відсторонення від керівництва телерадіоорганізацією або її окремими
підрозділами осіб, які порушили редакційний статут та /або вимоги
законодавства щодо прав телерадіожурналістів, заборони цензури і
втручання у творчу діяльність телерадіоорганізації, про призначення
службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до закону в разі
підтвердження наявності застосованих порушень.

3.4. Формою роботи Редакційної ради є чергові та поочергові засідання.
Чергові засідання Редакційної ради відбуваються два рази на рік.
Поочергові засідання Редакційної ради може бути скликане з ініціативи

голови Редакційної ради або не менш, як 2 (двох) її членів у випадку
необхідності невідкладного вирішення питань діяльності Редакційної ради.

3.5. Про проведення засідання, його час та місце, порядок денний Голова
Редакційної ради не пізніше, ніж за 3 (три) робочі дні до дати його
 проведення повідомляє усіх членів Редакційної ради шляхом направления
 поштою листа, електронного повідомлення або особисто.

3.6. Засідання Редакційної ради є працюючим у випадку особистої
присутності на ньому не менш, як 4 (четири) її членів, за винятком правил,
встановлених у пунктах 3.13 та 3.14. Рішення на засіданнях Редакційної ради
приймаються більшістю її членів, присутніх на засіданні. Кожен член
Редакційної ради має один голос. При рівному голосуванні Голова
Редакційної ради має два голоси. Рішення Редакційної ради оформлюються
протоколом, який підписується Головою Редакційної ради.

3.7. Очолює Редакційну раду та керує її діяльністю Голова Редакційної
ради, який обирається на засіданні Редакційної ради зі складу її членів.
Голова Редакційної ради виконується обравим або відкликаним Редакційною
радою, якщо за таке рішення на засіданні проголосувало не менше 4
(четири) членів Редакційної ради, за винятком правил, встановлених у
пунктах 3.13 та 3.14.

3.8. Голова Редакційної ради:

3.8.1. організовує зведення протоколів засідань Редакційної ради та підписує
їх;

3.8.2. ініціює розгляд питань на засіданні Редакційної ради, формує порядок
денний засідань;

3.8.3. повідомляє про скликання чергових та поочергових зборів Редакційної
ради;

3.8.4. визначає час і місце проведення засідань Редакційної ради;

3.8.5. підписує рішення, звернення, запити, відповіді на запити з питань, що
обговорені та прийняті Редакційною радою;

3.8.6. представляє Редакційну раду в органах державної влади,
підприємствах, установах, організаціях, не залежно від форм власності, перед
третіми особами, у тому числі, перед органами управління та творчим
колективом Телерадіоорганізації;

3.8.7. здійснює інші повноваження з метою забезпечення діяльності
Редакційної ради та виконання інших повноважень.

3.9. Редакційна рада може обрати зі свого складу осекретаря Редакційної
ради, на якого покладаються обов'язки з ведення протоколів засідань
Редакційної ради та здійснення інших допоміжних повноважень, визначених
Редакційною радою.

3.10. Член Редакційної ради має право:

3.10.1. ініціювати розгляд питань на чергових та позачергових засіданнях Редакційної ради шляхом внесення пропозицій до порядку денного, які є обов'язковими для їх розгляду та включення до порядку денного, який формується головою Редакційної ради;

3.10.2. вносити пропозиції щодо проектів рішень Редакційної ради;

3.10.3. вимагати від органів управління Телерадіоорганізації, їх посадових осіб, Редакційної ради та її членів, працівників Телерадіоорганізації надання необхідних матеріалів та документів для ознайомлення з метою прийняття рішення з питань порядку денного;

3.11. Член Редакційної ради зобов'язаний:

3.11.1. брати участь у засіданнях Редакційної ради та голосувати за них;

3.11.2. подавати матеріали та документи, необхідні для ініціювання питань порядку денного та їх розгляду на засіданнях;

3.11.3. завчасно повідомляти про неможливість участі у засіданні Редакційної ради та зазначати причину своєї відсутності;

3.11.4. виконувати рішення, ухвалені Редакційною радою.

3.12. Власник Телерадіоорганізації або уповноважений ним орган та збори творчого колективу Телерадіоорганізації зобов'язані призначити свою половину членів Редакційної ради протягом 1 (одного) місяця з дня затвердження Редакційного статуту.

3.13. Повноваження Редакційної ради розпочинаються по завершенні 1 (одного) місяця з дня затвердження Редакційного статуту. У випадку, якщо по завершенні 1 (одного) місяця з дня затвердження Редакційного статуту до складу Редакційної ради обрано менше 6 (шести) членів, засідання Редакційної ради вважаються правомочними, якщо за них присутні не менше, як 4 (четири) членів Редакційної ради. Рішення Редакційної ради, у тому числі, щодо обрання чи відстрикання голови Редакційної ради, у такому випадку вважаються прийнятими, якщо за них проголосувало не менше, ніж 4 (четири) членів Редакційної ради.

3.14. У випадку призначення повноважень члена Редакційної ради власник Телерадіоорганізації або уповноважений ним орган або збори творчого колективу Телерадіоорганізації зобов'язані протягом 1 (одного) місяця з дня призначення його повноважень призначити нового члена Редакційної ради відповідно до встановлених квот. У випадку необравання або непризначення нового члена Редакційної ради протягом 1 (одного) місяця (і при цьому склад Редакційної ради становить менше 6 (шести) осіб) засідання Редакційної ради вважаються правомочними, якщо за них присутні не менше, як 4 (четири) її членів. Рішення Редакційної ради у такому випадку вважаються прийнятими, якщо за них проголосувало не менше, ніж 4 (четири) членів Редакційної ради.

3.15. У зборах творчого колективу Телерадіоорганізації беруть участь телерадіожурналісти (штатні та позаштатні творчі працівники, які професійно збирати, одержувати, створювати і готувати інформацію для розповсюдження) Телерадіоорганізації.

Не мають права брати участь у зборах та бути обраними від зборів творчого колективу керівники Телерадіоорганізації та технічні працівники.

Ініціативна група журналістів складає, вичиняє порядок денний та порядок проведення зборів творчих працівників Телерадіоорганізації. Збори творчого колективу вважаються правомочними, якщо за них присутні не менше, як 2/3 телерадіожурналістів від їх загальної кількості. Рішення на зборах творчого колективу приймаються не менше, ніж половиною осіб, які беруть участь у зборах.

3.16. Повноваження члена Редакційної ради припиняється:

3.16.1. після закінчення 5-річного терміну;

3.16.2. у разі відкликання його власником Телерадіоорганізації або уповноваженим ним органом, якщо такий член Редакційної ради призначався власником або уповноваженим ним органом;

3.16.3. у разі відкликання його загальними зборами журналістів Телерадіоорганізації, якщо такий член Редакційної ради обирається загальними зборами телерадіожурналістів;

3.16.4. у випадку добровільного складання повноважень члена Редакційної ради.

3.17. Повноваження голови Редакційної ради припиняється:

3.17.1. у випадку припинення його повноважень як члена Редакційної ради;

3.17.2. у випадку добровільного складання ним повноважень голови Редакційної ради;

3.17.3. у випадку його відкликання Редакційною радою.

Члени редакційної ради здійснюють свої повноваження на громадських засідах.

4. ПРИКЛІЦІВІ ПОЛОЖЕННЯ.

4.1. Зміни та доочинення до цього Статуту затверджуються власником Телерадіоорганізації.

4.2. Цей Статут, а також зміни на додавання до нього підлягають обов'язковому оприлюдненню.

4.3. Копія Редакційного Статуту Телерадіоорганізації, а також зміни та додавання до нього підлягаються до Національної ради України з телебачення та радіомовлення протягом сорока днів з моменту їх затвердження.

Секретар міської ради

В.Ф. Кильцев

